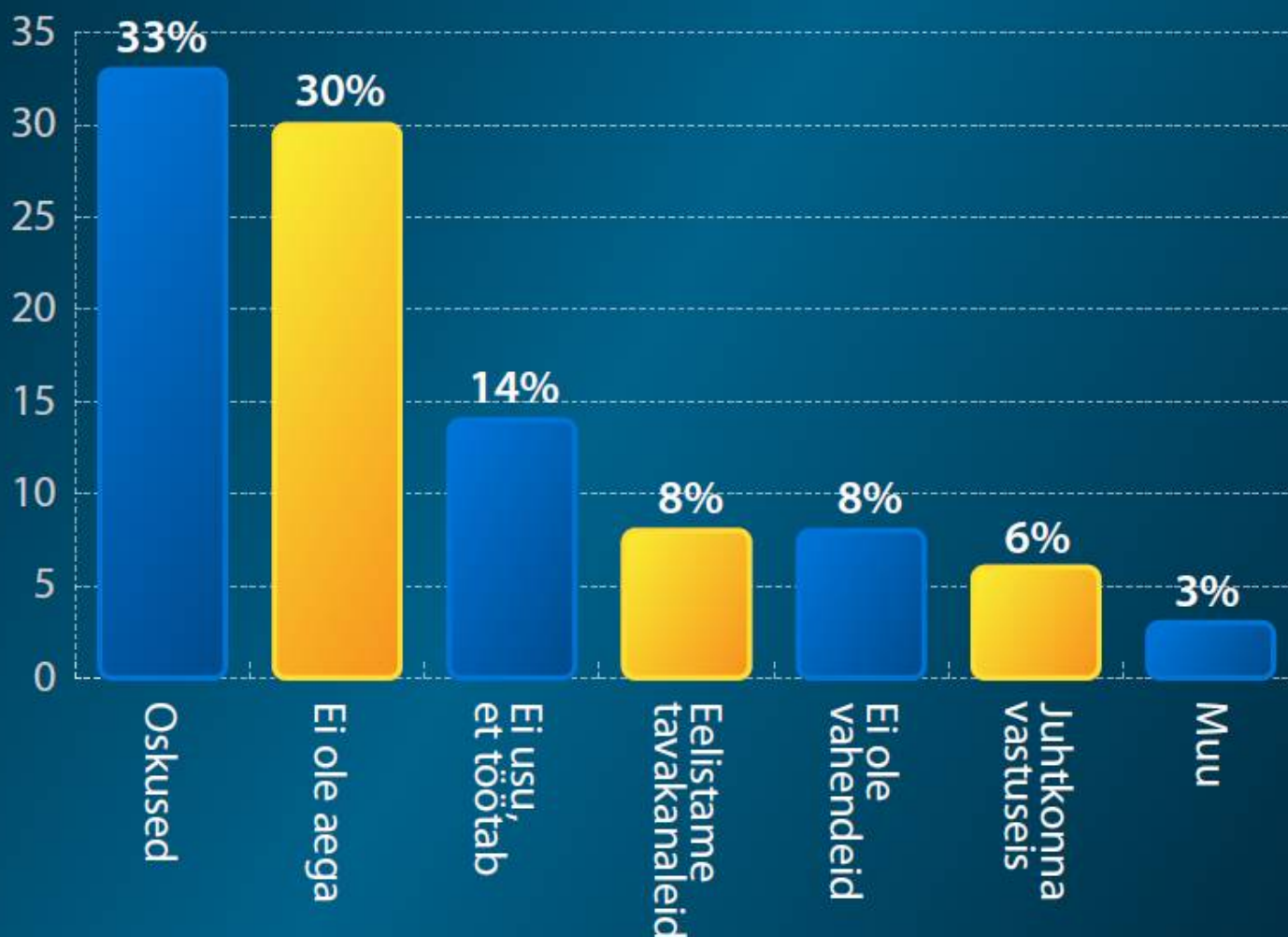


MIS TAKISTAB TEIE ARVATES ENIM SOTSIAALSE MEEDIA KASUTAMIST TURUNDUSEL?

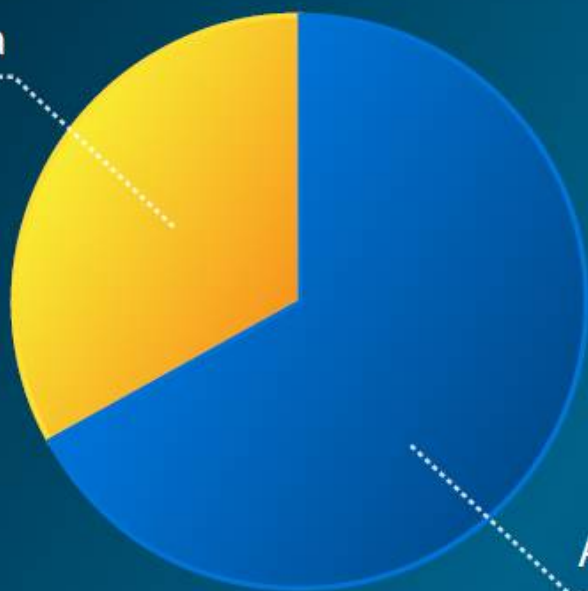


EI USU, ET TÖÖTAB

Töötajate arv

Üle 50 töötaja

33%



Alla 50 töötaja

67%

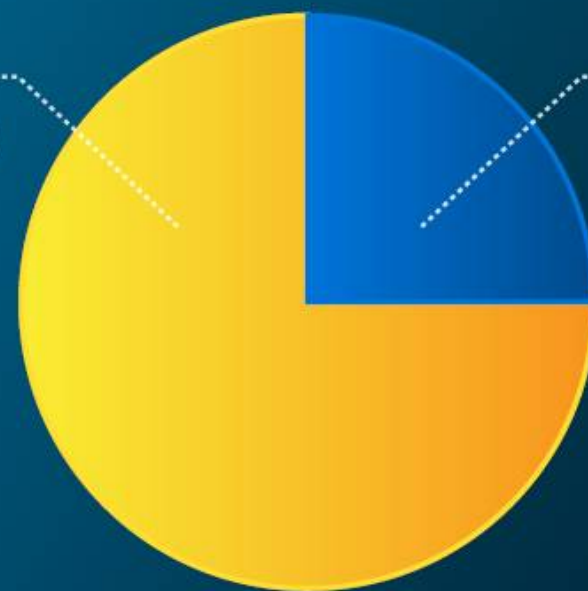
Kas mõõdate investeeringutasuvust (ROI) oma sotsiaalse meedia kampaaniatel?

EI

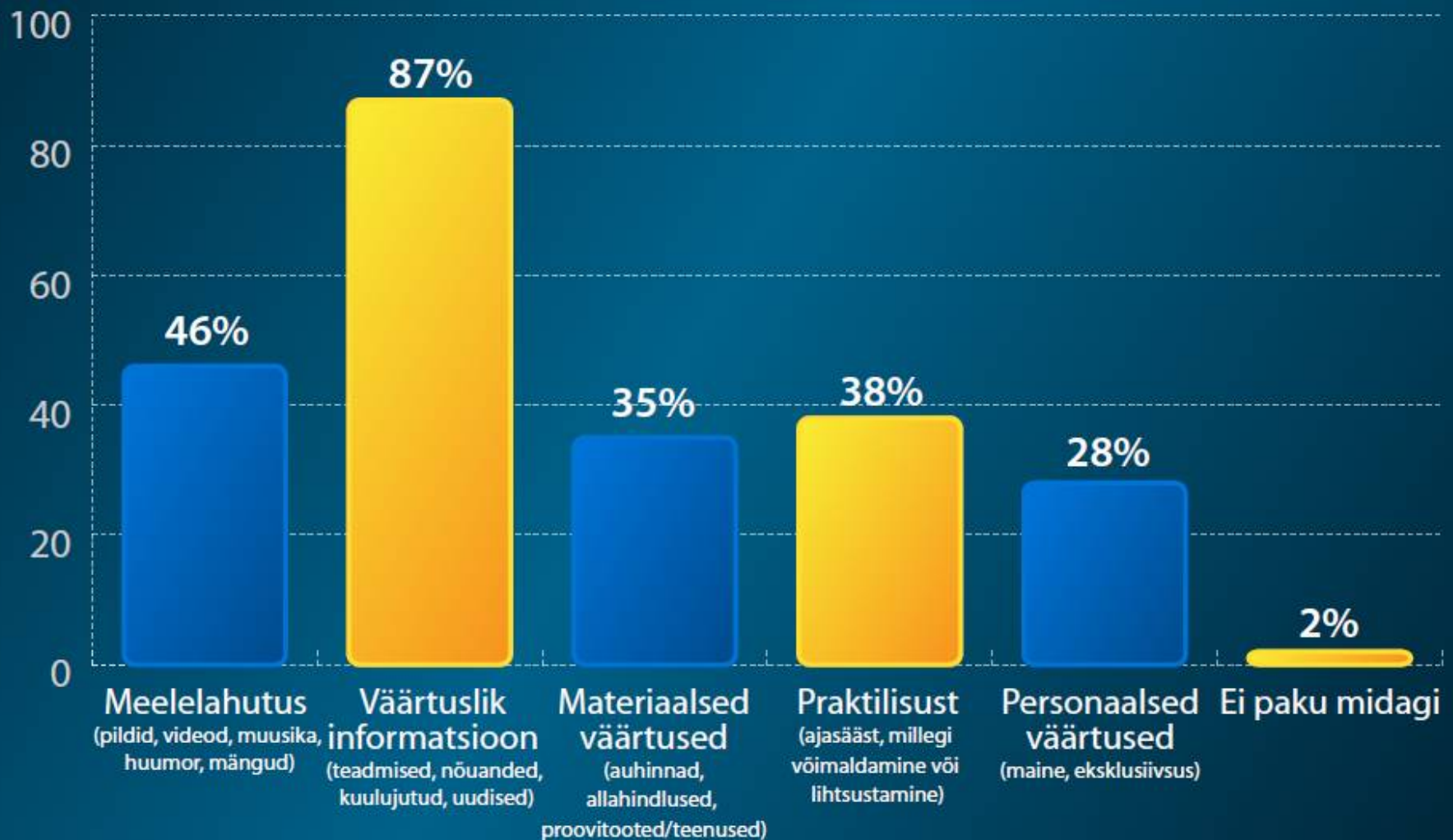
75%

JAH

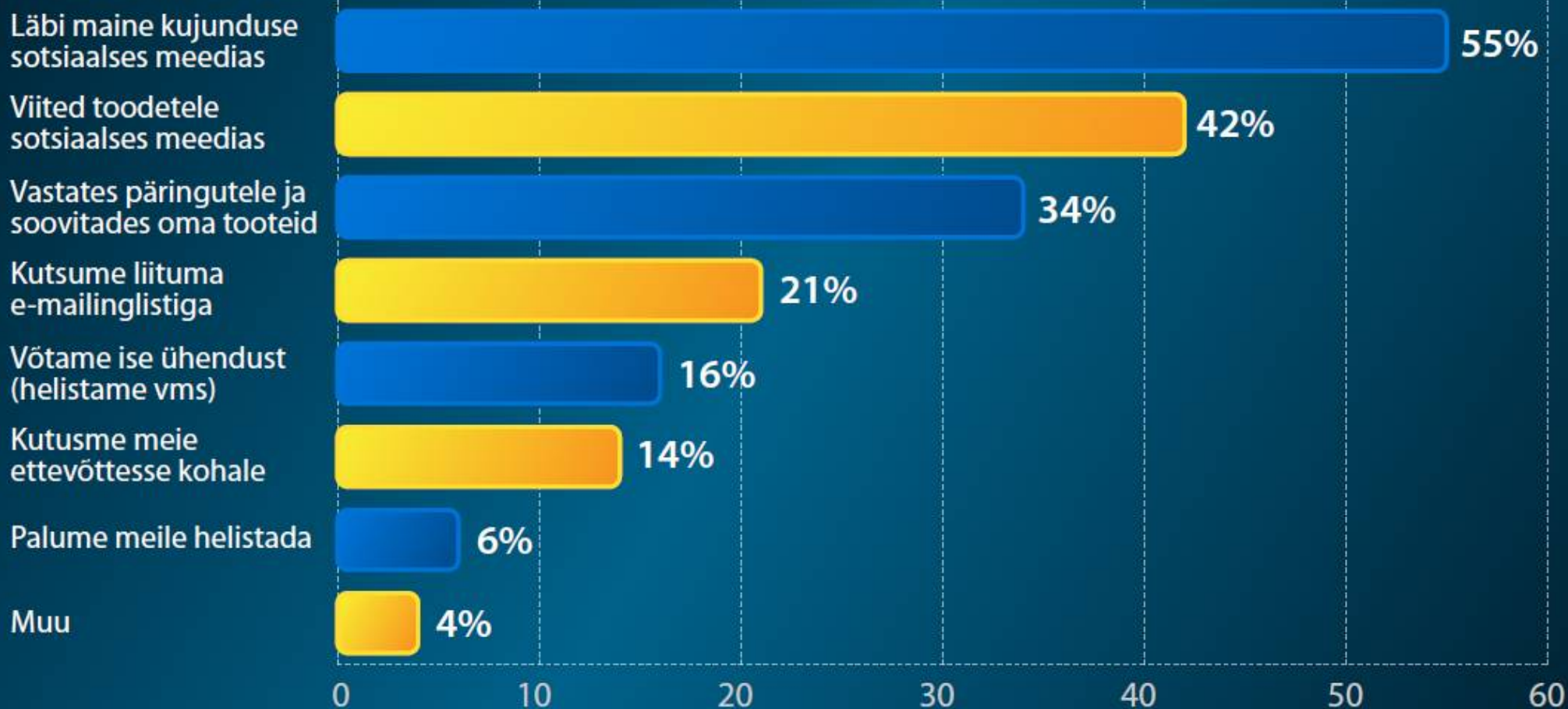
25%



MILLISEID VÄÄRTUSI PAKUTE OMA KLIENDILE LÄBI SOTSIAALSE MEEDIA?



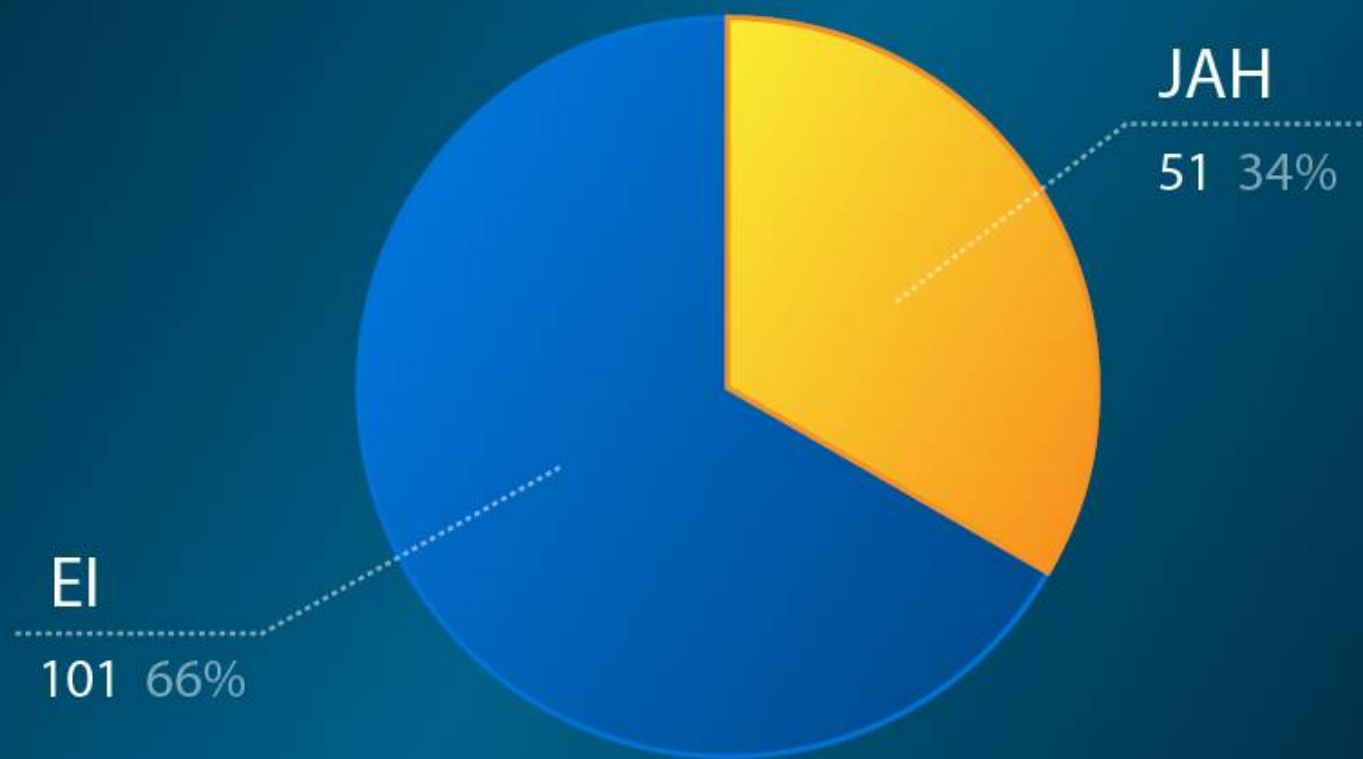
KUIDAS JÕUATE SOTSIAALSE MEEDIA TEGEVUSTEST MÜÜGINI?



MILLISTE SOTSIAALSE MEEDIA KANALITEGA OLED TURUNDAMISEL KOKKU PUUTUNUD?

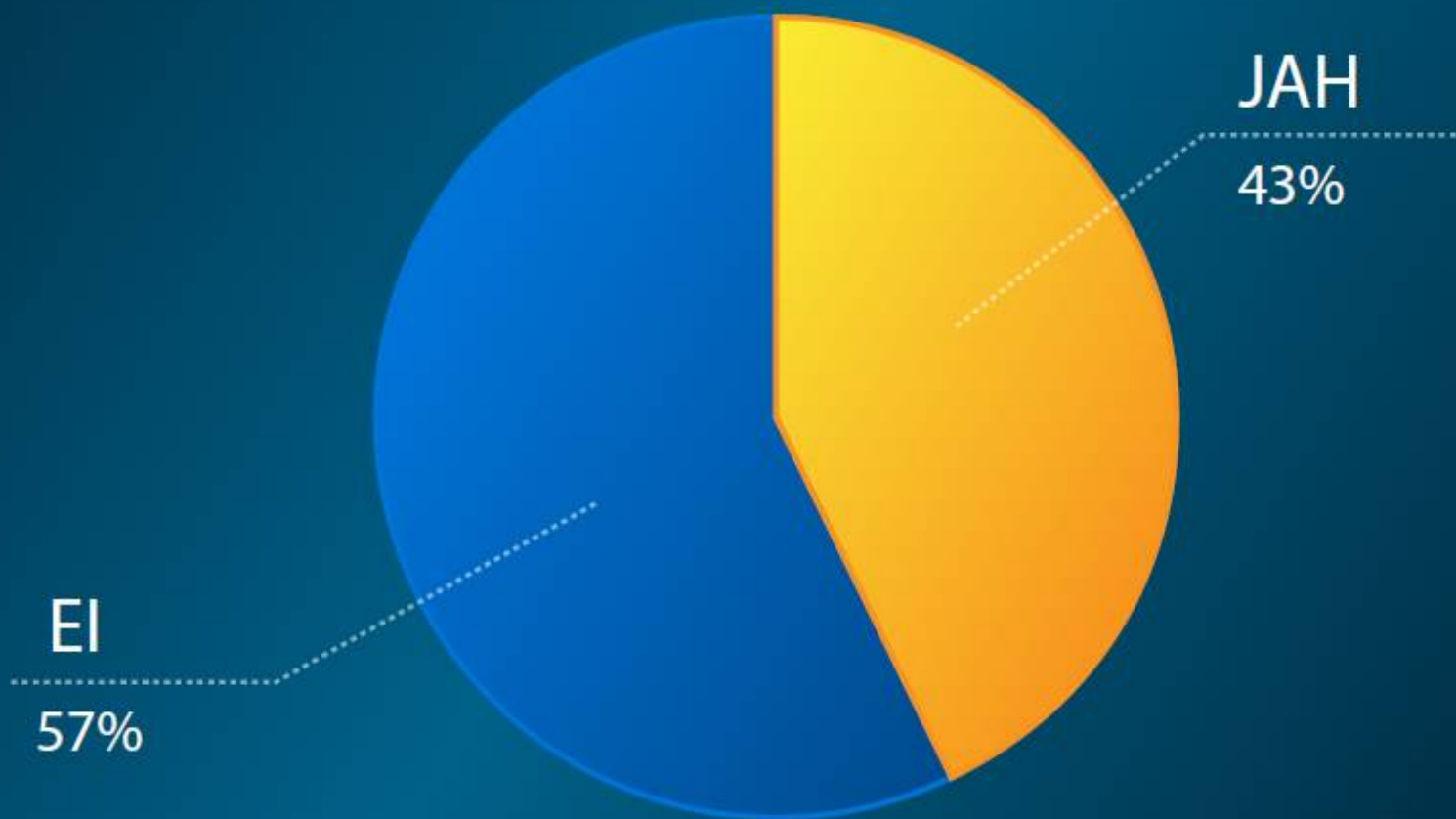


KAS MÕÕDATE INVESTEERINGUTASUVUST (ROI) OMA SOTSIAALSE MEEDIA KAMPAANIATEL?



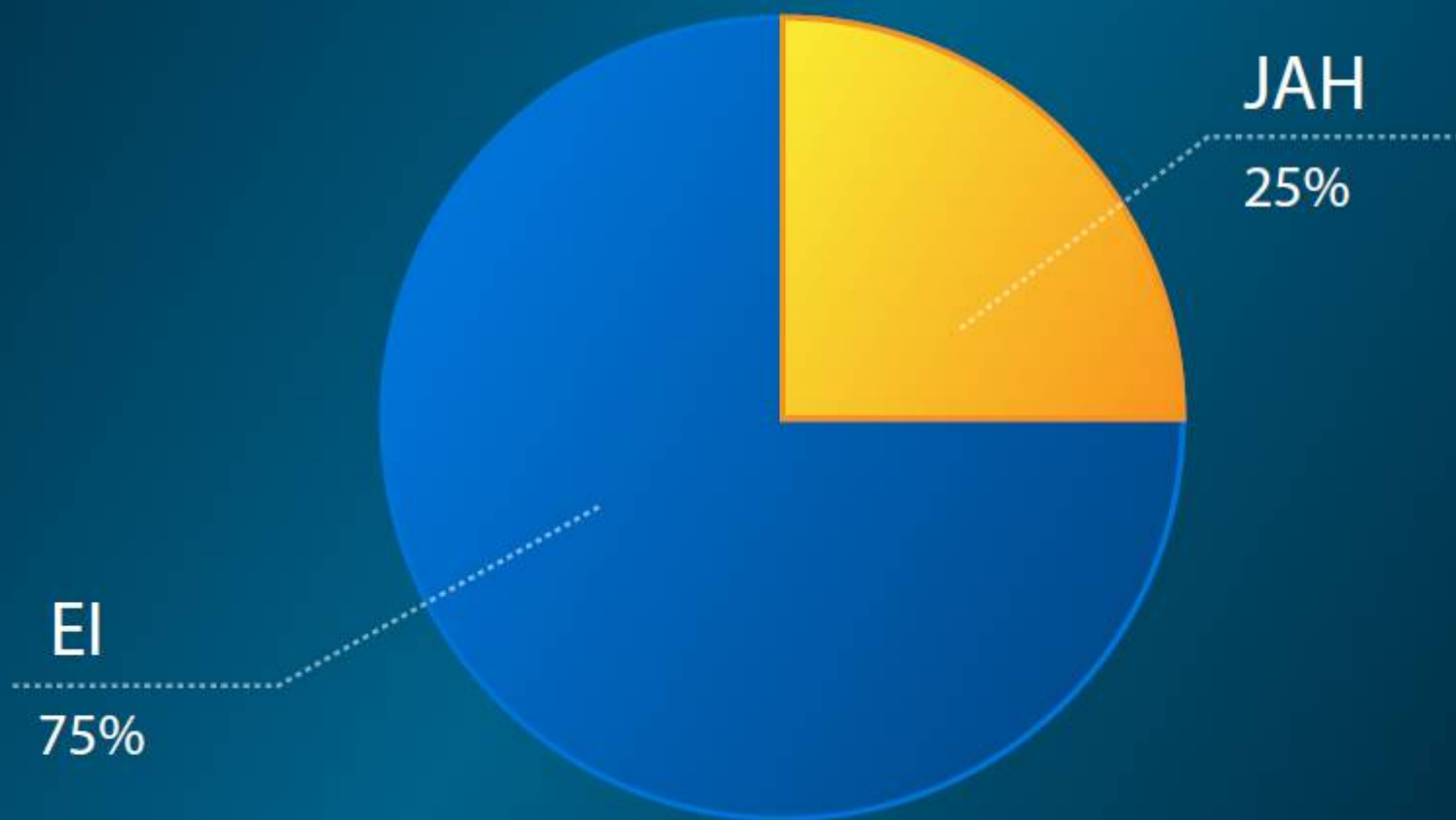
TURUNDUSJUHT

KAS MÕODATE INVESTEERINGUTASUVUST (ROI)
OMA SOTSIAALSE MEEDIA KAMPAANIATEL?



TEGEVJUHT

KAS MÕODATE INVESTEERINGUTASUVUST (ROI)
OMA SOTSIAALSE MEEDIA KAMPAANIATEL?



MILLINE ON TEIE PEAMINE MEETOD TURUNDUS- TULEMUSTE MÕÕTMISEKS SOTSIAALSES MEEDIAS?

